

HERZ DER ALPEN



TIROL WERBUNG LOGOTEST 2022

Abtestung Tirol-Logo **mit vs. ohne roter Box**

Zielmärkte **DACH und NL**



TIROL **WERBUNG**

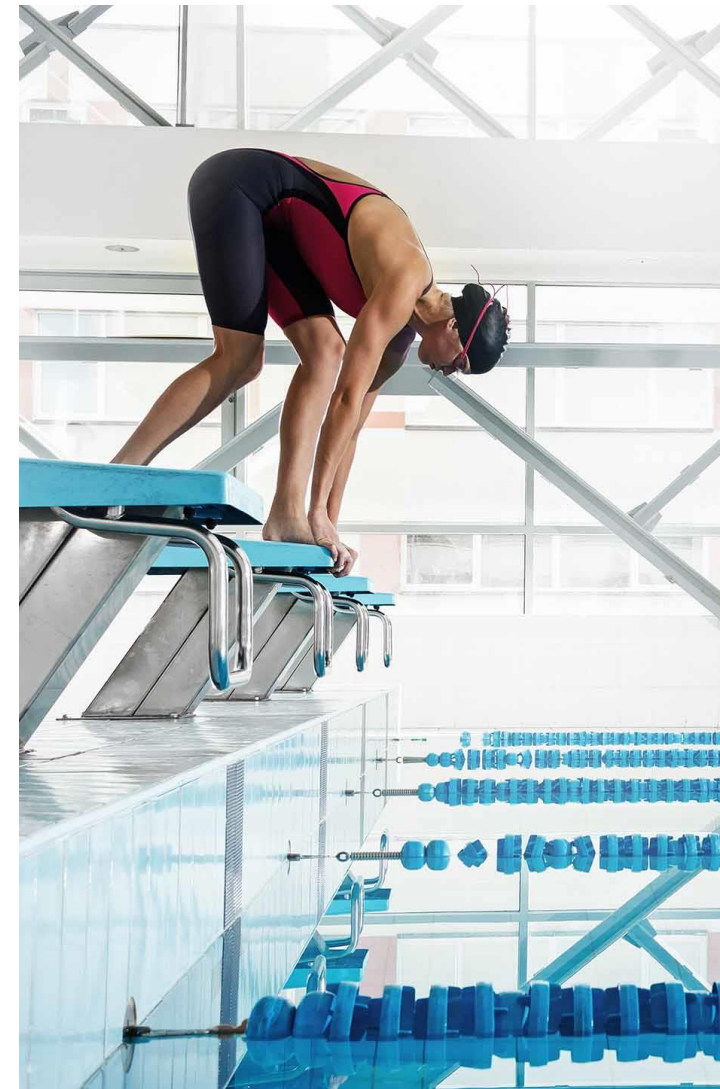
Ausgangssituation

Im Frühling/Sommer 2022 wurde in der Lebensraum Tirol Holding ein neues Corporate Design eingeführt.

Mit dem Wandel zur Standortmarke und dem damit verbundenen Redesign der Marke Tirol 2022 wurde der Schriftzug in minimalen Details optisch korrigiert und aus dem zwischen 1998 und 2021 obligatorischen roten Rahmen genommen.

Der Schriftzug steht nun wieder frei und soll auf diese Weise seine formalen und inhaltlichen Qualitäten zum Ausdruck bringen. Er soll sich weniger von seinen umliegenden Elementen abgrenzen, mit diesen eine intensivere Verbindung eingehen, wandelbarer sein und auf diese Weise auch „nahbarer“ werden.

Das neue Design inklusive neuem Logo wurde erstmals von der Tirol Werbung im Zuge der Sommerkampagne 2022 für die touristische Kommunikation eingesetzt.



Zielsetzung

Da das neue, freistehende Tirol-Logo für die Standortmarke Tirol steht, möchte die Geschäftsleitung der Tirol Werbung eine fundierte Entscheidungsgrundlage in der Frage, ob in der touristischen Kommunikation zukünftig weiterhin das neue Logo verwendet werden soll oder wieder zum gelernten Logo in der roten Box zurückgekehrt werden soll.

Die zentralen Fragestellungen lauten:

1. Wird das neue, freistehende Logo ebenso stark mit dem Urlaubsland Tirol verknüpft wie das gelernte Logo in der roten Box?
2. Welche Logo-Variante erzielt mehr Begehrlichkeit für einen Urlaub in Tirol?
3. Wo entsteht der bessere Fit zu den Markenwerten Tirols? Wo gelingt die Verknüpfung mit den Themen Kraftplatz, Lebensqualität und Wohlbefinden besser?



„EIN LOGO IST EIN
WUNDERBARER ANKER
IN DEN KÖPFEN“.